

# 地域密着型金融の推進に向けた取組み

(平成 20 年度)



# 1. 地域密着型金融推進の基本方針

当行は、来年度より、中期経営計画「未来の創造」(Creating Tomorrow)(計画期間:平成20年4月～平成23年3月<3年間>)をスタートいたします。当計画では、地域金融機関として地域経済の活性化を図り、地域に貢献していきたいとの考えのもと、「経営ビジョン」の1つとして“強固な地域密着型金融推進態勢の確立”を掲げ、引き続き、当行の強みである地域完全密着型の経営に徹し、山陰地域の中小企業のお客さまへの徹底した総合金融サービスの提供及び債権の健全化に向けた取組み強化を図ることとしております。

当行におきましては、中期経営計画「未来の創造」に基づき、“1.ライフサイクルに応じたお客さまの支援の一層の強化”、“2.事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底”、“3.地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献”の3つの分野において、様々な施策を実践していくことにより、「経営ビジョン」の達成による企業価値の向上を図り、「経営理念」の具現化を目指します。

中期経営計画「未来の創造」  
(計画期間：平成20年度～平成22年度)

## 地域密着型金融の推進

1. ライフサイクルに応じたお客さまの支援の一層の強化
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底
3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

## <戦略ドメイン>

当行は、創業来一貫して自主独往の精神を貫き、地域完全密着型の経営を行っております。  
このスタンスは、今後共不変であり、営業推進と管理一体型のバランスのとれた組織の下で、行員一人一人の能力を高め、その能力を最大限に発揮できる環境を整備し、限られた経営資源を有効活用することにより、山陰地域の中小企業及び個人の皆さまの資金運用、資金調達及びその他各種ニーズに積極的に対応してまいります。

## <経営ビジョン>

1. 強固な地域密着型金融推進態勢の確立を目指します。
2. ステークホルダーの皆さまから高い評価が得られる銀行を目指します。
3. 計画期間内での株式公開の実現を目指します。

## <経営理念>

1. 地域社会の発展に貢献し、信頼され、愛される銀行となる。
2. 常に魅力あるサービスを提供し、お客さまのニーズに積極的に応える。
3. 想像力豊かで、活気にみちた、明るい人間集団をつくる。



## 2. 分野毎の具体的な取組み方針 - 1. ライフサイクルに応じたお客さまの支援の一層の強化 -

### ➤ 創業・新事業支援

創業や新事業の立ち上げを考えていらっしゃるお客さまに対して、政府系金融機関などの外部専門機関との連携により、高度なノウハウやサービス機能を提供させて頂くなどの的確なアドバイスを行ってまいります。

また、実際の立ち上げに際しての資金ニーズに対しても、計画の妥当性を検証させて頂いたうえで、積極的に取組んでまいります。

### ➤ 経営改善支援

「しまぎんビジネス情報仲介制度」の提供メニューの拡充や「しまぎんビジネス視察ツアー」の継続的な開催などを通じて、お客さまのニーズに応じた経営情報の積極的な提供や広範なビジネスマッチング情報の提供を行ってまいります。

また、お客さまの財務の健全化、いわゆる、“ランクアップ”へ向けて、ランクアップ支援を重点的に取組むお客さま（経営改善支援取組み先）を選定させて頂いたうえで、お客さま毎に本部・営業店の担当者を決定し、実現性の高い再生計画の策定・実践などお客さまとともに、ランクアップへ向けた取組みを行ってまいります。

### ➤ 事業再生支援

経営再建の途上にあるお客さまに対して、中小企業再生支援協議会や外部専門機関との連携などを通じ、先進的な事業再生手法を積極的に活用するとともに、お客さま毎に本部・営業店の担当者を決定したうえで、モニタリングを強化させて頂き、お客さまの企業体力向上に、ともに取組んでまいります。

### ➤ 事業承継支援

後継者問題に悩んでいらっしゃるお客さまに対して、M&Aや事業承継ニーズ等への的確なアドバイスを行ってまいります。

また、外部コンサルティング会社との提携機能の活用により、経営者セミナーを開催し、若手経営者、後継者の皆さまの育成支援のお手伝いをさせていただきます。

### ➤ 人材の育成

上記のとおり、ライフサイクルに応じて、お客さまの支援を行っていくために、研修体系の見直し等を実施し、行員全体がより一層レベルアップできる体制を構築するとともに、行員個々も、お客さまのニーズに的確に応えられるよう、「リレバン検定試験」など地域密着型金融の推進に向けた資格取得などの自己研鑽に積極的に取組んでまいります。



## 2. 分野毎の具体的な取組み方針 - 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ 中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底-

### ➤不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底に向けて、これにマッチした既存商品を積極的に推進していくとともに、お客さまのニーズに応じて、商品ラインナップの拡充を更に図ってまいります。

また、他の金融機関との連携により、動産・債権譲渡担保融資や知的財産権担保融資などの取扱を開始し、多様化するお客さまのニーズに積極的に応えてまいります。

### ➤中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底

中小企業のお客さまへの資金供給能力を高めるため、当行がアレンジャーとなって、中小企業のお客さまを対象としたシンジケートローン組成するなど、新たな資金供給手法への取組みを強化してまいります。

また、高度化・多様化するお客さまのニーズに的確に応えるため、他の金融機関などとの連携による環境融資や電子記録債権法などへの対応を検討・実施してまいります。

### ➤人材の育成

中小企業のお客さまの将来性や技術力を的確に評価する目利き能力を向上させるため、融資担当者の融資判断能力向上に向けた指導・教育体制を強化していくとともに、行員個々も、「リレバン検定試験」など地域密着型金融の推進に向けた資格取得などの自己研鑽に積極的に取り組んでまいります。



## 2. 分野毎の具体的な取組み方針 - 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献 -

### ➤地域の面的再生支援

地域の他金融機関との協調により、地域におけるプロジェクト案件「PFI」などへ積極的に取組み、地域経済の発展に貢献してまいります。

また、外部コンサルティング会社との提携により、経営者セミナーを開催し、地域経済の将来を担う、若手経営者の皆さまの育成支援を行ってまいります。

### ➤地域の活性化につながる多様なサービスの提供

お客さまからの様々なご要望に適切に応えるため、お客さまの満足度に関する調査を継続し、この結果をタイムリーに施策に反映させてまいります。

また、お客さまの利便性の向上を図っていくとともに、地域貢献活動など地域の活性化に資する取組みを行ってまいります。

### ➤地域への適切なコミットメント、公共部門の規律付け

地方公共団体、地方公社、第三セクターの財務に対する客観的な評価基準を設定することにより、これら公共部門との取引において、的確な対応を図ってまいります。



### 3. 分野毎の具体的な取組み施策・目標 - 1. ライフサイクルに応じたお客さまの支援の一層の強化 -

#### > 創業・新事業支援

具体的な取組み施策	20年度目標
✓外部機関(政府系金融機関、提携コンサルティング会社等)との提携による創業・新事業融資への取組み	✓取組件数金額 30件 400百万円
✓外部機関(政府系金融機関、提携コンサルティング会社等)等の各種機能の活用	✓活用件数 20件
✓提携コンサルティング会社を活用した企業経営者向けセミナー「しまぎんビジネスクラブ“経営アカデミー”」の継続的な開催*1	✓開催回数 6回
✓お客さまの新事業展開・販路拡大を目的とした都心部への視察「しまぎんビジネス視察ツアー」の開催*2	✓開催回数 1回

#### > 経営改善支援

具体的な取組み施策	20年度目標
✓「しまぎんビジネス情報仲介制度」の利用促進*3	✓利用先数 25先
✓お客さまの新事業展開・販路拡大を目的とした都心部への視察「しまぎんビジネス視察ツアー」の開催*2	✓開催回数 1回
✓ランクアップ支援を重点的に取組む先として選定したお客さまについて、業種の特徴、外部環境の変化等の実態を踏まえた改善項目の策定・見直し	✓経営改善支援取組み率 60%
	✓再生計画策定率 20%
	✓ランクアップ率 10%
✓ランクアップ支援の成果に対するインセンティブの付与(ランクアップ支援の成果に対する評価の拡大)	-
✓本部と営業店が一体となったモニタリングの強化*4	-
✓建設業者のお客さまを対象とした「しまぎん住宅金融学校」の継続的な開催	✓開催回数 5回

#### > 事業再生支援

具体的な取組み施策	20年度目標
✓外部機関(政府系金融機関、中小業再生支援協議会、RCC等)との連携強化によるM&A、各種事業再生手法の積極的な活用	✓活用先数 3先
✓本部と営業店が一体となったモニタリングの強化*4	-

\*1～\*9は、各分野の共通の取組み事項でございます。



地域密着型金融の推進



### 3. 分野毎の具体的な取組み施策・目標 - 1. ライフサイクルに応じたお客さまの支援の一層の強化 -

> 事業承継支援

具体的な取組み施策	20年度目標
✓提携コンサルティング会社を活用した企業経営者向けセミナー「しまぎんビジネスクラブ“経営アカデミー”」の継続的な開催*1	✓開催回数 6回
✓「しまぎんビジネス情報仲介制度」の利用促進*3	✓利用先数 25先
✓M&Aの積極的な活用	✓利用先数 1先

> 人材の育成

具体的な取組み施策	20年度目標
✓研修体系の見直し*5	-
✓融資判断能力向上に向けた指導・教育の強化*6 <ul style="list-style-type: none"> <li>・行外研修への派遣</li> <li>・お客さまの工場への見学</li> <li>・外部講師の積極的招聘</li> </ul>	✓実施回数 18回 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施回数 11回</li> <li>・実施回数 5回</li> <li>・実施回数 2回</li> </ul>
✓行内研修の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・目利き能力、経営改善支援、事業再生支援、事業承継支援に関する研修</li> <li>・ビジネスマッチング制度に関する研修</li> <li>・融資トレーナー*7</li> <li>・若手行員を対象とした融資能力レベルアップ研修*8</li> </ul>	✓実施回数 17回 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施回数 5回</li> <li>・実施回数 5回</li> <li>・実施回数 4回</li> <li>・実施回数 3回</li> </ul>
✓地域密着型金融推進に係る資格取得の促進*9 <ul style="list-style-type: none"> <li>・検定試験「中小企業支援コース」</li> <li>・検定試験「事業再生コース」</li> </ul>	✓合格者数 15名 <ul style="list-style-type: none"> <li>・合格者数 5名</li> <li>・合格者数 10名</li> </ul>

\*1～\*9は、各分野の共通の取組み事項でございます。



地域密着型金融の推進



### 3. 分野毎の具体的な取組み施策・目標 - 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底-

#### > 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

具体的な取組み施策	20年度目標
✓お客さまのニーズに応じたビジネスローン商品の推進	✓取組件数金額 500件 2,000百万円
✓ビジネスローン商品ラインナップの拡充	✓取組件数 1件
✓外部機関との提携による動産担保融資商品の開発	✓取組件数 1件
✓コベナンツ付融資商品の開発	✓取組件数 1件
✓外部機関との連携による動産・債権譲渡担保融資の取扱開始	✓取組件数金額 5件 100百万円
✓外部機関との連携による知的財産権担保融資の取扱開始	✓取組件数金額 3件 50百万円
✓不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資推進の成果に対するインセンティブの付与	-

#### > 中小企業のお客さまに適した資金供給手法の徹底

具体的な取組み施策	20年度目標
✓地域におけるシンジケートローンの組成	✓組成先数 1先
✓22年度の環境融資取組に向けた検討開始	-
✓電子記録債権法への対応方針の立案	-

#### > 人材の育成

具体的な取組み施策	20年度目標
✓研修体系の見直し*5	-
✓融資判断能力向上に向けた指導・教育の強化*6 ・行外研修への派遣 ・お客さまの工場への見学 ・外部講師の積極的招聘	✓実施回数 8回 ・実施回数 1回 ・実施回数 5回 ・実施回数 1回
✓行内研修の実施 ・動産担保融資に関する研修 ・融資トレーニー*7 ・若手行員を対象とした融資能力レベルアップ研修*8	✓実施回数 6回 ・実施回数 1回 ・実施回数 4回 ・実施回数 1回
✓地域密着型金融推進に係る資格取得の促進*9 ・検定試験「中小企業支援コース」 ・検定試験「事業再生コース」	✓合格者数 15名 ・合格者数 5名 ・合格者数 10名

\*1～\*9は、各分野の共通の取組み事項でございます。



地域密着型金融の推進



### 3. 分野毎の具体的な取組み施策・目標 - 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献-

> 地域の面的再生支援

具体的な取組み施策	20年度目標
✓ 地域におけるPFI案件への取組み	✓ 取組件数 1 件
✓ 提携コンサルティング会社を活用した企業経営者向けセミナー「しまぎんビジネスクラブ“経営アカデミー”」の継続的な開催*1	✓ 開催回数 6 回
✓ 石見銀山協働会議への参画	✓

> 地域の活性化につながる多様なサービスの提供

具体的な取組み施策	20年度目標
✓ お客さまのご意見・ご要望のよりの確な把握に向けた「お客さま満足度アンケート」内容の見直しおよび継続実施	✓ 実施月: 20 年 12 月
✓ 19 年度「お客さま満足度アンケート」実施結果の各種施策への反映および対外公表	✓ 公表月: 20 年 4 月

> 地域への適切なコミットメント、公共部門の規律付け

具体的な取組み施策	20年度目標
✓ 地方公共団体、地方公社、第三セクターの財務に対するより客観的な評価基準の策定	-

\*1 ~ \*9 は、各分野の共通の取組み事項でございます。



地域密着型金融の推進

