

中期経営計画「Wing90」 平成16年4月～18年3月《2カ年》

経営理念

1. 地域社会の発展に貢献し、信頼され、愛される銀行となる
2. 常に魅力あるサービスを提供し、お客さまのニーズに積極的に応える
3. 創造力豊かで、活力にみちた、明るい人間集団をつくる

経営ビジョン「Wing90」

1. お客さまとのリレーションシップの強化をめざします
2. 株主に対して安定したリターンの確保をめざします
3. 行員が自己実現できる体制の構築をめざします

企業価値の向上

収益性の向上
当期純利益 5 億円

健全性の向上
自己資本比率 9.0%
不良債権比率 4.5%

経営革新

「トップダウン型経営」のさらなる浸透により、マネジメント力を強化すべく、収益管理手法、人事管理手法、審査管理手法等の改革を行います

1. 営業の強化

- ① 地域に密着した営業力の向上
- ② 営業体制の見直し及びインセンティブ付与
- ③ 顧客の視点に立った付加価値サービスの提供

2. 財務の強化

- ① 適正なプライシングによる資金利益及び役務収益の強化
- ② 不良債権の圧縮
- ③ 適正なポートフォリオの構築

3. 人材の強化

- ① 顧客ニーズに応えられる人材の育成
- ② 自己実現できる研修体制
- ③ 働きがいのある職場作りとメリハリのある処遇

4. 組織の強化

- ① 重点的IT投資によるビジネスモデルの改革
- ② 業務プロセスの再構築
- ③ 株式公開への環境整備

コンプライアンス・リスク管理態勢の高度化

中期経営計画を推進していくうえで、コンプライアンス・リスク管理態勢の高度化を図ります