ＮＥＷＳ　ＲＥＬＥＡＳＥ

島根銀行

(総合企画グループ)

〒690-0003 松江市朝日町 484 番地 19

2026 年 10 月 23 日　　**TEL （0852）24-1234 代表**

島根県出雲市西海岸「IZUMO HOTEL THE CLIFF」「ミシュランキー」ホテルセレクション 2026 の発表において 3 年連続のミシュランキーホテルを獲得

（SBI ホールディングス株式会社、株式会社バルニバービとの島根県出雲市内における地方創生事業に関するお知らせ）

株式会社島根銀行（取締役頭取：長岡一彦）は、地方活性化への取組みの一環として、SBI ホールディングス株式会社（本社：東京都港区/代表取締役：北尾吉孝）、株式会社バルニバービ（本社：大阪府大阪市西区/代表取締役：佐藤裕久）らと連携して、島根県出雲市内における土地開発・建物建設による地方創生及び地域の経済活性化に向けた事業（以下、「本プロジェクト」）の一環として、島根県西海岸にあるホテル・レストラン・パーキングエリアからなる複合施設「WINDY FARM ATMOSPHERE」の運営に参画し、本プロジェクトを推進してまいりました。

この度、その施設の一つである「IZUMO HOTEL THE CLIFF（イズモ ホテル ザ クリフ）」が、2026 年 9 月 18 日に発表された日本の個性あふれる魅力的な宿泊施設を「3 つの鍵」で評価する「ミシュランキーホテルセレクション 2026」の発表において、ロケーション、コンセプト、ホスピタリティ全てにおいて多様性に富む特別な滞在を提供するホテルとして、2024 年、2025 年に続き 3 年連続で「1 ミシュランキー」を獲得いたしましたので、お知らせいたします。

記

（1）ミシュランキーとは

「ミシュランキー」は世界のレストランの格付けで知られる「ミシュランガイド」のホテル版として、ロケーション、デザイン、サービス、個性、価格に見合った価値などの観点から宿泊施設を評価するものです。

この度発表された日本のミシュランキーホテルセレクション 2026 では、国内 145 軒（新規 19 軒）のホテルが選出され、うち 1 ミシュランキーは 115 軒となりました。

https://guide.michelin.com/jp/ja/article/travel/all-the-key-hotels-japan-michelin-guide

（2）IZUMO HOTEL THE CLIFF について

太陽、波、風の鼓動に溶け込む 8 棟のプライベート CAVE からなる自然一体型ホテルです。砂浜から約 10m の断崖に位置し、それぞれ異なる方向に設計された客室は、雄大なサンセットを心ゆくまで楽しむためにジャグジー付きの広々としたテラスを配しています。

（3）IZUMO HOTEL THE CLIFF 3 年連続「1 ミシュランキー」獲得の背景

■ ミシュランガイドによる評価

ミシュランガイドでは、ホテル名のとおり崖の上ではなく「断崖の中」に建てられ、崖の中腹に掘り込まれた 8 つの客室それぞれのプライベートなバルコニーから、額縁に収めたような海の景色を望めることが紹介されています。打放しコンクリートと繊細な木を組み合わせたミニマルなインテリアや、客室上部のテラスにあるレストランで島根の海岸のパノラマとともに地元の旬の食材を味わえる点も、滞在の魅力として挙げられています。

■ 施設全体での取り組み

開業から 3 年を経て、ホテル単体ではなく「WINDY FARM ATMOSPHERE」施設全体で連携した取り組みが定着し、対応力とサービスの質の向上につながっております。

■ ゲスト一人ひとりに合わせた食の提案

リピーターや連泊のお客様の増加を受け、バルニバービが飲食事業で培ってきた商品開発力を活かし、ディナー・朝食ともにゲストに合わせて異なるメニューをご提供しております。食材にも工夫を重ね、滞在のたびに出雲の食の新たな魅力に出会っていただける内容へと進化させてまいりました。

■ 滞在中の「食の楽しみ」を広げる GARB との連携

併設レストラン「GARB CLIFF TERRACE IZUMO」で人気のアフターヌーンティー等を、滞在中のお食事としてお楽しみいただける施策を増やし、連泊でも飽きることのない多彩な食体験をご提供しております。

■ ご家族・3 世代旅行の満足度を高めた「LOCALE」の開業

2026 年 4 月、パーキングエリアをリニューアルし、遊び場を備えた「Caffe & Pizza LOCALE（カフェ＆ピッツァ ロカーレ）」をオープンいたしました。チェックイン後にお子様が滑り台や遊具で遊べること、浜辺へ降りやすくなったことがご家族連れのお客様に大変喜ばれており、3 世代旅行の満足度向上にもつながっております。

■ 人材の確保とサービス品質の維持

新たな取り組みやイレギュラーなご要望へのきめ細かな対応、出雲エリアとしては多いインバウンドのお客様のご利用により、高い稼働率を確保しております。スタッフの勤務時間を安定的に確保できることで、業務に魅力を感じて働く仲間が増え、サービスのクオリティを維持できております。島根県内を含めホテル業界全体で人材不足や高齢化が課題となる中、人が集まる施設づくりを続けていることも、今回の評価を支える大きな力となっております。

■ 地方創再生への取り組みと今後の展望

バルニバービ社は、「食から始まる日本創再生」を経営ビジョンに掲げ、飲食店の運営で培ってきたノウハウで魅力ある地域資源に着目した地方創生・再生に取り組んでいます。2019 年には兵庫県淡路島北西海岸においてレストランや宿泊施設を開業し、地域の特性を生かしたエリア開発を推進してこられました。2023 年 5 月には島根県出雲市において、バルニバービ社の強みであるロケーション開発力、空間デザイン、そしてスタッフの資質を活かしたレストランに、眼下に広がる日本海を望む宿泊施設を加えた「WINDY FARM ATMOSPHERE」を開業され、新たなリゾート地としての魅力を再発見いただける拠点を展開されています。2026 年 4 月にはカフェ＆ピッツァ「LOCALE」を開業し、ご家族連れや 3 世代でのご旅行でもお楽しみいただける施設へと進化を続けています。

今後も、「IZUMO HOTEL THE CLIFF」をはじめとする本プロジェクトを通じて、島根県における地方創生の取り組みを加速してまいります。

本件に関するお問い合わせ先
島根銀行　営業推進グループ
担当：森脇誠　TEL(0852) 24-1240

以 上